

**TOUS SECTEURS :****Retour sur une année du marché de la future maman et du bébé**

*Avant de nous retrouver à la rentrée, ActuBaby vous propose un tour d'horizon des évènements importants de cette saison 2007-2008.*

**De nouveaux intervenants sur le marché français**

Cette année aura été marquée par la venue sur le marché français d'un certain nombre de sociétés spécialisées dans les articles de grosse puériculture (poussettes, landaus, chaises hautes, sièges auto...), comme la société anglaise Küster qui annonçait en novembre dernier son arrivée ainsi que la commercialisation des premiers produits de la marque Benetton Puériculture. En décembre 2007, le fabricant italien Inglesina créait un bureau pour lancer une nouvelle marque baptisée M'Home. En janvier, la société hollandaise Bugaboo reprenait directement la distribution de ses produits avec une équipe constituée de cinq commerciaux et en mars, le néo-zélandais Phil&teds annonçait son arrivée avec une filiale dirigée par une équipe de spécialistes français de la puériculture.

Sur le segment de la petite puériculture, le fabricant Allemand de sacs à langer Lässig confiait au mois d'avril dernier l'exclusivité de la commercialisation de ses produits à l'agence Babillage.

Enfin, sur le secteur de l'hygiène pour bébés, la marque Suisse Alpaderm spécialisée dans les soins biologiques commençait à s'implanter en juin dernier via le réseau des pharmacies et des parapharmacies.