

Par Suzy Jourdan



À l'heure de la cosmétique suisse !



Des formules d'une précision d'horloge, des flacons épurés, les soins made in Switzerland nous plongent dans un univers cosmétique à la fois performant et rassurant. Marques de prestige expertes de l'anti-âge et petites nouvelles pleines de peps, bienvenue chez les helvètes !

B SAND : L'EXPERTISE MÉDICALE

Spécialiste en traitements dermatologiques esthétiques, le docteur Brigitte Cavegn imagine un produit capable d'exercer une action exfoliante efficace sans ses désagréments. Résultat, un peeling mécanique et biochimique à l'efficacité professionnelle qui restaure le film hydrolipidique protecteur et l'hydratation cutanée. Même les peaux sensibles peuvent s'y adonner !

B Sand, The Peeling, 40 €/50 ml, en pharmacie et réseau spécialisé, tél. : 0825 002 518.

ALPADERM : UNE DOUDOUNE POUR PEAUX FRAGILES

Afin d'apaiser la dermatite atopique de sa petite fille Lilly, France Bourely décide de fabriquer elle-même un soin consciencieusement dépouillé de toute substance de synthèse ou allergisante. Bingo, l'enfant retrouve une peau de bébé et la créatrice s'attelle alors à l'élaboration des soins naturels tout doux pour peaux en détresse. Et bien entendu, ils sont bio !

Produit phare : la Crème Nutritive enrichie en huiles végétales naturelles, 36 €/10 ml, en pharmacies, Naturalia et Boutique Nature, www.alpaderm.com

CALINESSE : LA NOBLESSE DU LAIT D'ÂNESSE

C'est autour de cet elixir naturel de jeunesse réputé pour sa douceur que Catherine Baron a élaboré le concept de sa marque. Si les ânesses sont élevées en Italie, c'est bien à un laboratoire helvétique certifié Ecocert qu'elle confie son projet de soins biologiques. Le succès est au rendez-vous. À peine deux ans après son lancement, Calinesse présente plus de 14 références pour adulte et bébé.

Adopté : Secret lacté, soin anti-âge préventif visage dès 25 ans, 49,50 €/50 ml, points de vente sur www.calinesse.com et disponible sur mademoiselle-bio.com

ALPURE : TOUTE LA PURETÉ DES ALPES

Imaginez, de l'eau de glacier puisée à 2 800 mètres d'altitude, de l'Edelweiss pour ses propriétés anti-oxydantes, un extrait de pommes des montagnes et de l'Algue des glaces dans des formules 100 % naturelles certifiées Bio. Vous y êtes ? Au choix, Bio-Alpine, une gamme anti-âge ciblée en fonction de chaque tranche d'âge, 25, 35 et 50 ans, et Altisource, une gamme haute hydratation riche de 13 produits anti-âge.

Un chouchou : Altisource Extrême, Masque-Soin Ressourçant Haute Hydratation, 50 €/les 12 mini-doses de 8 ml, en pharmacies et parapharmacies, renseignements : 03 27 26 21 13.

HORMETA : LE POUVOIR DES OLIGO-ÉLÉMENTS

C'est en 1950 que le fondateur de la marque Maurice Chaponnier met en évidence l'extraordinaire pouvoir régénérateur cellulaire des oligo-éléments. Ainsi naît cette ligne cosmétique au Complexe d'oligo-éléments ionisés booster de jeunesse, et aux extraits végétaux. Aujourd'hui la marque n'a pas pris une ride et caracole en tête des projets innovants.

La nouveauté : la Crème Corps Hydratation et Fermeté Body Intelligence, 60 €/20 ml, points de vente au 04 50 42 06 14 et sur www.hormeta.com

LA COLLINE : ET VOS CELLULES RESPIRENT !

Le complexe CMA®, cœur de formule de tous les produits de la marque, est composé de sept actifs pointus qui ré-oxygènent les cellules et dynamisent leur métabolisme. Passée en mode «énergie», la peau retrouve éclat, fermeté et une seconde jeunesse. Après avoir conquis l'exigence asiatique, les soins La Colline se sont implantés en France de façon confidentielle.

En vedette : le Sérum Cellulaire Matrix aux trois effets anti-âge. 160 €/30 ml, prochainement sur www.lacolline-skincare.com et dans certaines pharmacies.

Pour un délit d'initié et la liste des points de vente, rendez-vous à l'Institut La Colline, 24, avenue de l'Opéra 75001 Paris, tél. : 01 49 26 03 66.